

# Волшебный перекрёсток

**КРОШКА.RU**  
МАОУ «СОШ №25» г. Улан-Удэ



СЕНТЯБРЬ 2021

## ДОРОЖНЫЕ ЗНАКИ, НЕОБХОДИМЫЕ ЮНОМУ ПЕШЕХОДУ И ВЕЛОСИПЕДИСТУ

### ПРЕДУПРЕЖДАЮЩИЕ ЗНАКИ



1.22

«Пешеходный  
переход»



1.23

«Дети»



1.24

«Пересечение с  
велосипедной или  
велопешеходной  
дорожкой»

**ЗАПОМНИ:** ЭТИ ЗНАКИ НЕ ДЛЯ  
ПЕШЕХОДОВ, А ДЛЯ ВОДИТЕЛЕЙ!

**Они не разрешают переходить дорогу в тех  
местах, где они установлены!**

### ЗАПРЕЩАЮЩИЕ ЗНАКИ



Движение пешеходов  
запрещено



Движение на велосипедах  
запрещено

### Задание

**Подумай и вспомни,**  
какие из этих знаков  
встречаются тебе по  
пути в школу? **Затем  
проверь себя.** Пройди  
по пути от дома до  
школы, обращая  
внимание на  
дорожные знаки.





# Наш девиз

**ЮИД - это Сила, ЮИД - это Класс! Соблюдаем Безопасность Призываем всех Вас!!!**

## предписывающие знаки



Движение прямо и направо

Движение прямо

Движение направо

Движение налево



Движение налево



Дорожка для пешеходов и

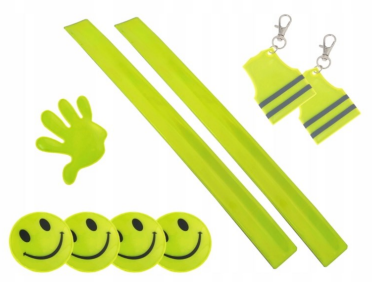


Велосипедная дорожка



Пешеходная дорожка

**Светоотражающие элементы**



Друзья, безопасность в моде, как никогда прежде!

Смело выбирайте в магазинах одежду со световозвращающими нашивками или просите своих мам пришить вам их, и вы точно окажетесь в тренде.

С чего всё началось? История одежды со светоотражающими полосами началась в 1964-м, когда в качестве эксперимента шотландским железнодорожникам выдали необычную униформу. Это был чистый эксперимент, призванный понять, снизят ли катафоты на одежде сотрудников железной дороги количество ДТП. Результат был потрясающий: светоотражающие комплекты полностью решали проблему «невидимых» в темное время пешеходов. Вскоре в такие жилеты и куртки переделались дорожные, а потом и другие службы по всему миру.

Десятилетиями ткань-катафот использовали исключительно для пошива униформ и спортивной одежды. Но в 2004-м все изменилось: на светоотражающие ленты обратил внимание четырехжды лучший британский модельер Александр Маккуин.

К популяризации одежды со светоотра-

жающими элементами приложил руку и Карл Лагерфельд. Причем не только как дизайнер, но и как публичная персона. В 2008-м году по просьбе французской дорожной инспекции он стал лицом социальной компании. На постере Лагерфельд представлял в элегантном костюме, галстук-бабочке и желтом светоотражающем жилете, используемом дорожными рабочими. Слоган кампании звучал так: «Он желтый, он уродливый, он ни с чем не сочетается, но он может спасти вам жизнь».

Целью компании было убедить водителей, которые выходят ночью на проезжую часть, надевать светоотражающие жилеты.

